

Wieruszów 30.12.2020

## **Program działania i rozwoju Wieruszowskiego Domu Kultury na lata 2021-2023**

- 1. Wprowadzenie**
- 2. Wizytówka Wieruszowskiego Domu Kultury**
- 3. Zasoby Wieruszowskiego Domu Kultury**
- 4. Cele i kierunki działań Wieruszowskiego Domu Kultury**
- 5. Analiza słabych i mocnych stron WDK**

### **1. Wprowadzenie**

Program działania Wieruszowskiego Domu Kultury na lata 2021 – 2023 nie określa żadnych konkretnych działań, nowych koncepcji kulturalnych. Koncepcja opiera się na poszanowaniu dotychczasowego dorobku domu kultury oraz szukaniu nowych możliwości w obszarach, które są znane, utarte, przyjazne mieszkańcom. Program działania jest jedynie wskazówką, w jakim kierunku może iść dom kultury, odpowiadając na potrzeby mieszkańców, oraz jak zachować miejsce przyjazne i otwarte. Kultura to przede wszystkim emocje i relacje, plan może wskazywać jak je budować, wytyczać, pogłębiać i uczynić je stałą wartością, tym samym umacniając wizerunek Wieruszowskiego Domu Kultury jako miejsca „swojego”, wykorzystując przestrzeń miasta do tworzenia wspólnych inicjatyw na rzecz społeczności lokalnych i przestrzeni publicznej. Instytucja ma być otwartą na zmieniające się potrzeby użytkowników w każdym przedziale wiekowym.

### **2. Wizytówka Wieruszowskiego Domu Kultury**

Wieruszowski Dom Kultury został zbudowany w roku 1959 pod nazwą Powiatowy Dom Kultury wśród mieszkańców funkcjonujący jako „pedek”.

W kronice instytucji napisano „Na uroczystej sesji Powiatowej Rady Narodowej dnia 22 lipca 1959r w XV rocznicę powstania Ludowej Ojczyzny przekazano do użytku ludzi pracy

ku pożytkowi publicznemu całego społeczeństwa Powiatowy Dom Kultury, aby na wieczną czas pamiętkę poprzez oświatę i kulturę służył sprawie socjalizmu”. W latach 80-tych wprowadzono nazwę Wieruszowski Dom Kultury, a w latach 90-tych oficjalnie instytucja funkcjonowała jako Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury. Od 2000 ośrodek został wpisany do rejestru instytucji kultury, nastąpiła rozdzielność z biblioteką i nadano nazwę, która funkcjonuje do dziś Wieruszowski Dom Kultury.

Od 1992 roku do struktury Wieruszowskim Domu Kultury weszło Kino Słońce. Pierwszy seans filmowy po zmianach odbył się 5 stycznia 1992 roku, był to film pt. „Hadson Hawk”.

W listopadzie 2014 roku wieruszowskie kino przeszło burzliwą przemianę, stając

się nowoczesnym kinem cyfrowym. Od 2008 roku, powołano Wieruszowski Uniwersytet Trzeciego Wieku, gdzie seniorzy mogą realizować swoje zainteresowania. Obecnie WUTW liczy 180 członków. W WDK wciąż powstają nowe zajęcia adresowane do różnych odbiorców, zdobywając tym samym coraz to szersze grono bywalców i sympatyków.

### **Zadania**

Wieruszowski Dom Kultury realizuje zadania statutowe:

- 1) zespołowego uczestnictwa w kulturze:
  - a) spektakle, projekcje filmów, koncerty, wystawy, wernisaże, odczyty i spotkania,
  - b) imprezy rozrywkowe, turystyczne, artystyczne, edukacyjne i rekreacyjne,
  - c) akcje promocyjne i informacyjne,
  - d) różnorodnych form edukacji kulturalnej,
  - e) krajowa i międzynarodowa wymiana kulturowa,
- 2) różnorodnych form indywidualnej aktywności kulturalnej,
- 3) imprez i uroczystości lokalnych,
- 4) szeroko rozumianego dialogu władz miasta z mieszkańcami,
- 5) prowadzenie działalności impresaryjnej i promocyjnej,
- 6) prowadzenie nauki języków obcych,
- 7) świadczenie usług filmowych, fotograficznych, plastycznych,
- 8) prowadzenie działalności wydawniczej,
- 9) produkcję i dystrybucję filmów, nagrań video i audio,
- 10) prowadzenie ognisk artystycznych,
- 11) realizowanie imprez zleconych (artystyczno-kulturalnych),
- 12) organizowanie warsztatów artystyczno-kulturalnych,
- 13) prowadzenie wypożyczalni sprzętu technicznego i innego,
- 14) Kino „Słońce” realizuje swoje zadania poprzez projekcję filmów o różnorodnej tematyce,
- 15) Galeria Sztuki realizuje swoje zadania poprzez wychowanie przez sztukę,
- 16) Uniwersytet III Wieku realizuje swoje zadania poprzez prowadzenie działalności edukacyjnej,

### **3. Zasoby Wieruszowskiego Domu Kultury**

Wieruszowski Dom Kultury prowadzi działalność w obiektach:

Kino Słońce, ul. Mickiewicza 13.

Budynek Wieruszowskiego Domu Kultury, ul Rynek 8/9, Wieruszów.

W budynku znajduje się:

- sala widowiskowa, która posiada 278 miejsc siedzących wraz z balkonem.

Miejsce wykorzystywane na spektakle teatralne, edukacyjne dla szkół i przedszkoli, jako sala ćwiczeń na zajęcia taneczne, sportowe prowadzone przez WDK, imprezy, koncerty, uroczystości.

- Galeria Sztuki/sala wykładowa (piwnica) z aneksem kuchennym.

W sali odbywają się wernisaże, zamiennie z wykładami czy zajęciami dla dzieci i UTW. Ze względu na możliwość korzystania z kuchni, UTW prowadzi w pomieszczeniu zajęcia kulinarne.

- studio nagrań (sala nr 10),

- 3 sale zajęciowe ( sala nr 13, sala nr 15, sala nr 3),

Dom Kultury świadczy usługi wynajmu pomieszczeń, sceny i studia nagrań.

inne:

- scena rozkładana plenerowa rozmiar 8mx6m,
- nagłośnienie,
- oświetlenie sceniczne,
- barierki imprezowe (24 sztuki),
- namioty imprezowe,
- krzesła 200 sztuk,
- krzesła plenerowe 15 sztuk,

Możliwości:

W Gminie Wieruszów jest 12 placówek oświatowych-szkoły podstawowe, szkoły średnie i przedszkola. Ponad to, funkcjonują 3 przedszkola prywatne. Teoretycznie ok. 1500 dzieci odzwierciedlają potrzeby na zagospodarowanie domu kultury. Dzieci stanowią największą część uczestników zajęć stałych. Dużą grupą docelową są odbiorcy 55+. Stanowią mocną grupę Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Najtrudniejsza grupa uczestników kultury to osoby 30+, pracująca, opiekująca się dziećmi, rzadko uczestniczy w koncertach muzyki zarówno rozrywkowej, kameralnej, czy też poważnej. Częściej uczestniczą w imprezach plenerowych takich jak festyny i imprezy okolicznościowe, występy kabaretowe.

#### **4. Cele i kierunki działań Wieruszowskiego Domu Kultury**

Podstawowym zadaniem Wieruszowskiego Domu Kultury jest prowadzenie działalności kulturalnej polegającej na tworzeniu, upowszechnianiu i umacnianiu kultury, zaspokajanie potrzeb i aspiracji kulturalnych społeczeństwa poprzez tworzenie i upowszechnianie różnych dziedzin kultury, sztuki profesjonalnej i amatorskiej w tym działań edukacyjnych. Zadaniem domu kultury jest inspirowanie mieszkańców do czynnego uczestniczenia w kulturze i tworzenia jej wartości. Wieruszowski Dom Kultury realizuje zadania w dziedzinie upowszechniania kultury, wychowania, edukacji, promocji dorobku kulturalnego.

Działania te mają wynikać we współpracy ze społecznością lokalną, poprzez otwartość na środowisko, działania animacyjne i wielostronną edukację kulturalną. WDK ma być miejscem aktywizującym i integrującym mieszkańców, inspirującym i zaspokajającym ich potrzeby kulturalne, rozrywkowe i rekreacyjne.

#### Miejsce

WDK ma być miejscem aspirującym do nowoczesnego ośrodka kultury, edukacji, który reaguje na zmieniającą się rzeczywistość, przeciwdziała wykluczeniu społecznemu i jego skutkom oraz umożliwia współpracę ze środowiskiem osób niepełnosprawnych. WDK ma stać się centrum życia kulturalnego i społecznego miasta Wieruszowa.

## Cele długoterminowe, krótkoterminowe i wskaźniki

Lp.	Cel długoterminowy	Cel krótkoterminowy	Wskaźniki		
			2021	2022	2023
1	Budowanie marki WDK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- analiza rynku,</li> <li>- dbanie o wysoki poziom usług,</li> <li>- docieranie do szerokiej grupy odbiorców. publikacje w mediach o działaniach WDK,</li> <li>- wypracowanie pozytywnego, przyjaznego wizerunku instytucji,</li> <li>- dostosowanie działalności do potrzeb mieszkańców.</li> </ul>	50 publikacji	50 publikacji	50 publikacji
2	Poszerzanie oferty edukacyjnej dla różnych odbiorców. Zajęcia stałe w budynku WDK	<ul style="list-style-type: none"> <li>- budowanie grup według zainteresowań,</li> <li>- zwiększenie możliwości dostępności sal w WDK.</li> </ul>	18 zajęć	18 zajęć	20 zajęć
3	Poprawa infrastruktury WDK.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- oszacowanie kosztów,</li> <li>- opracowanie szczegółowego kosztorysu,</li> <li>- pozyskiwanie dofinansowania z programów dotacyjnych.</li> </ul>	Remont sali widowiskowej	Okołarowanie i remont sceny	Bieżące remonty
4	Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i jego skutkom.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- określenie potrzeb osób z niepełnosprawnością,</li> <li>- współpraca z WTZ,</li> <li>- opracowanie scenariuszy imprez z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową (imprezy plenerowe).</li> </ul>	5 wydarzeń	10 wydarzeń	10 wydarzeń
5	Pozyskiwanie funduszy ze źródeł zewnętrznych.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- współpraca z pracownikami,</li> <li>- wyszukiwanie programów,</li> <li>- „burze mózgów”,</li> <li>- wzięcie udział w szkoleniach.</li> </ul>	6 złożonych wniosków	6 złożonych wniosków	6 złożonych wniosków
6	Promocja młodych talentów.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizacja konkursów, przeglądów, koncertów,</li> <li>- organizacja letniej strefy młodych,</li> <li>- udział w piknikach, imprezach plenerowych,</li> <li>- organizacja wystaw prac młodych talentów (e-wystawy, wystawy w Galerii WDK)</li> </ul>	5 wydarzeń	5 wydarzeń	5 wydarzeń

7	Kontynuacja działań WDK, zajęć i imprez stałych.	- opracowywanie scenariuszy, - organizacja przeglądów, festiwali, konkursów, - organizacja imprez plenerowych.	15 wydarzeń	15 wydarzeń	15 wydarzeń
8	Organizacja przedsięwzięć wspólnie z samorządem, organizacjami, stowarzyszeniami z terenu Gminy Wieruszów.	- organizacja wspólnych imprez (dożynki, dni miasta, imprezy integracyjne, Dzień Dziecka, zakończenie roku szkolnego itp.)	5 wydarzeń	10 wydarzeń	10 wydarzeń
9	Prowadzenie działalności usługowej.	- wynajmy sali widowiskowej, - wynajmy sal konferencyjnych, - wynajmy sali na imprezy okolicznościowe, kursy itp.	5 wynajmów	20 wynajmów	20 wynajmów

### Cele priorytetowe

#### ***Budowanie marki „Wieruszowski Dom Kultury”.***

*Budowanie marki „Wieruszowski Dom Kultury” jako rozpoznawalnej, różnorodnej, otwartej na wspólne działania z innymi instytucjami kulturalnymi w regionie i organizacjami. Utworzenie przyjaznego forum lokalnej wymiany pomysłów, marzeń, życzeń „Co by mogło być w naszym mieście”. Analiza braków*

Efekt: Powszechna wiedza na temat działań ośrodka. Poszerzenie aktywności potencjalnego odbiorcy kultury. Pozyskanie nowych twórców, organizatorów i sponsorów do współpracy z instytucją. Utożsamienie się społeczności w tworzeniu wspólnego domu kultury.

#### ***Pozyskanie partnerów do działalności.***

- pozyskiwanie wolontariuszy.

Budowanie wolontariatu na zasadzie współtworzenia wydarzeń a nie rozdzielania ról. Tworzenie miejsca spotkań. Miejsca własnego dla młodych mieszkańców gminy. Tworzenie wewnętrznych programów granatowych „Mikrogranty” dla młodzieży, współtworzenie oferty.

Efekt: uzyskiwanie „przyjaciół” instytucji, zyskanie młodej kadry przy imprezach kulturalnych, inspirujące „burze mózgów”, współorganizacja wydarzeń, składanie wniosków o dotacje z zakresu kultury w oparciu o diagnozy „młodych”

- partnerstwo lokalne

Budowanie pozytywnego partnerstwa lokalnego na rzecz kultury, z instytucjami publicznymi, organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi, przedsiębiorcami.

Efekt: Tworzenie wraz z kołami KGW dobrych praktyk, kształtowanie dobrego otoczenia, KGW w roli ekspertów do spraw tradycji regionalnych, kulinarii. Współpraca z sołtysami, aby wspólnie stworzyć na rzecz najmłodszych miejsca na wsiach przyjazne dzieciom, współpraca z przedsiębiorcami przy projektach adresowanych do masowego odbiorcy (Dni Wieruszowa, Dożynki, Majówki, jarmarki)

### ***Objazdowy Dom Kultury***

To propozycja wyjścia poza budynek WDK z działaniami animacyjnymi. W wyniku obserwacji braku zajęć artystycznych i kulturalnych na wsiach, szczególnie podczas okresu wakacyjnego, gdzie świetlice szkolne są zamknięte, chcemy wyjść z ofertą kulturalną z nauką pozaformalną, warsztatową w sołectwach. W siedzibie Wieruszowskiego Domu Kultury organizujemy szereg przedsięwzięć dla dzieci i tylko znikoma część dzieci z terenów wiejskich uczestniczy w wydarzeniach i zajęciach stałych. Dziecięcy udział w kulturze jest zależny od czasu pracy rodziców, dogodnego dojazdu i przekonania rodziców o słuszności idei proponowanych zajęć, dlatego WDK chcemy wyjść z działaniami, dowieź kulturę.

Efekt: różnorodności zajęć, zrównoważony dostęp do kultury, pobudzanie kreatywności w środowisku dzieci, zachęcanie do nowych działań, przeciwdziałanie nudzie podczas wakacji oraz wyrobienie nawyku korzystania z kultury. Wciągnięcie odbiorców w żywy i twórczy kontakt z różnymi dziedzinami działalności artystycznej.

### ***Kompetentna kadra dla kultury***

„ Człowiek staje się w pełni człowiekiem poprzez kulturę, która go formuje w długoletnim, złożonym procesie edukacyjnym, w którym wiedza i nauka idą w parze z formowaniem własnej osobowości, w tym także z widzeniem innych i umiejętnością współżycia z nimi”

- inwestowanie w szkolenia dla pracowników, podnoszenie ich kompetencji w zakresie szkoleń artystycznych i ścisłe branżowych. Wzrost kompetencji oznacza profesjonalizację, stymulowanie permanentnego rozwoju zawodowego.
- praca nad poprawą integracji zespołu, w tym rola dyrektora w zarządzaniu tzw „demokracją partnerską”.
- rola dyrektora jako współtworzącego zgrany zespół.

Efekt: Pracownik domu kultury jest kojarzony jako inicjator relacji pomiędzy mieszkańcami, sąsiad któremu można ufać, osoba budująca zaufanie do placówki. Ludzie kultury zwykle inspirują i przewodzą oddolnym ruchom, „odczytują” potrzeby mieszkańców,

### ***Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych na projekty kulturalne.***

Szukanie źródeł i nabycie wiedzy na temat obszarów wsparcia i możliwości finansowania inwestycyjnych i nieinwestycyjnych projektów kulturalnych w oparciu o programy.

Dotyczy to w szczególności następujących grantodawców i programów:

- Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Narodowego Centrum Kultury,
- BGK, Fundacji Orlen, NGO i inne

Efekt: Zwiększenie i uatrakcyjnienie oferty domu kultury.

### ***Współpraca z Klubem Seniora.***

Korzystanie z infrastruktury „Klub Seniora” jako rozszerzenie działalności domu kultury poprzez inicjowanie i wychodzenie z propozycją imprez okolicznościowych i zajęć dla seniorów np. Dzień babci, Senioralia, Wieczorki Kulinarne, zajęcia artystyczne, obchody Dnia Kobiet i Mężczyzn, majowe potańcówki na powietrzu.

Efekt: Zwiększenie oferty kulturalnej, zwiększenie zakresu działań WDK.

### ***Zwiększenie zajęć i kółek zainteresowań dla dzieci.***

Dom Kultury systematycznie wspierając rozwój zainteresowań pozwala rozwijać talenty i rozwijać umiejętności, a tym samym kształtować osobowość. Nierzadko zajęcia dodatkowe przeradzają się w pasję, która towarzyszy dziecku przez całe życie. Jedynym ograniczeniem WDK w wprowadzaniu nowych form zajęć jest niewystarczająca baza lokalowa i brak nawyku uczestnictwa.

Efekt: Poprzez zwiększenie ilości zajęć dla najmłodszych, dom kultury staje się miejscem atrakcyjnym, kojarzony pozytywnie. Buduje to na przyszłość postawy lojalnościowe, przywiązanie do instytucji. Pokoleniowe uczestnictwo w kulturze.

### ***Otwartość instytucji kultury***

- Promowanie otwartego dostępu do cyfrowej postaci zasobów: galerii, obrazów, fotografii. Zdigitalizowanie zbiorów. Tworzenie e-miejsc dla ludzi zdolnych w regionie - „Loft Ludzi Przewodnych”.
- Budowanie relacji z mieszkańcami, otwartość na komentarze, nawiązywanie relacji z otoczeniem instytucji jest też doskonałą okazją do rozwijania działań promocyjnych.
- Dialog z odbiorcami, bezpośredni i za pośrednictwem mediów społecznościowych.
- Wolność- wolność tworzenia, kultura jako przestrzeń wolności, szacunek do autora, odrzucenie wartościowania kultury.

Efekt: Połączenie w ciekawy sposób teorię i praktykę. Poznanie potrzeb mieszkańców, opinie mogą wpływać na zmiany w zarządzaniu jednostką.

### ***Uregulowanie współpracy z innymi jednostkami***

- Użyczanie jednostkom, organizacjom współpracującym z Gminą Wieruszów zasobów materialnych WDK (sale, sprzęt, podesty, scenę). WDK użycza sprzęt jednostkom współpracującym bez pokrywania wynagrodzenia bezosobowego.

Efekt: Przejrzysta polityka finansowa jednostki.

### ***Opracowanie i przygotowanie scenariuszy imprez na zlecenie.***

Opracowanie oferty/ usługi dla podmiotów zewnętrznych na imprezy okolicznościowe, Dożynki, festyny itp. Przygotowanie i opracowanie scenariuszy imprez. Kadra WDK dysponuje niezbędnym doświadczeniem, znajomością lokalnego rynku, a także trendów pojawiających się w sektorze kultury.

- Kompleksowa realizacja imprez. Wynajem sceny i nagłośnienia oraz barierki imprezowych, podpisywanie umów z artystami, pilotowanie riderów.

Efekt: Zwiększenie dochodu domu kultury.

### ***Ewaluacja***

Wprowadzenie ewaluacji jako stałej praktyki.

- dyskusje, analizy w zespole WDK,
- analizy w kontekście podejmowanych działań,
- przyglądanie się, czy realizowane inicjatywy przyniosły zamierzone efekty,
- ustalenie, jak na całość przedsięwzięcia wpłynęły kolejne etapy jego planowania i realizacji,
- poznawanie uczestników warsztatów i wydarzeń,

- poznawanie opinii osób, zbieranie komentarzy,
- dostarczanie wiedzy niezbędnej do doskonalenia przyszłych przedsięwzięć,
- zapewnienie inspiracji do dalszych działań,
- stworzenie okazji do samokształcenia oraz zdobycia nowych umiejętności pracowników,

### ***Remont i wyposażanie sal***

- Remont sali widowiskowej wraz z cyklinowaniem podłogi.
- Wymiana oświetlenia, drzwi i okotowania poprzez składanie wniosków do odpowiedniego programu pomocowego w celu pozyskania środków na remont, modernizację i doposażenie budynku.
- Bieżące naprawy i doposażanie sal w brakujące sprzęty.

Efekt: Stworzenie miejsca przyjaznego wizualnie, estetycznego, zgodnego ze współczesnymi standardami.

### ***Kontynuacja działań statutowych w WDK.***

1. Festiwale (filmowe, teatralne, artystyczne, muzyczne, piosenki, tańca, książki i in.),
2. Przeglądy, prezentacje (np. teatrów, piosenek, tańców),
3. Konkursy (plastyczne, fotograficzne, wiedzy, recytatorskie, literackie, instrumentalne) koncerty,
4. Spotkania (z literatury, historii, sztuką, klubów środowisk twórczych i in.), warsztaty (np. teatralne, piosenkarskie, literackie),
5. Zajęcia edukacyjne,
6. Zajęcia sportowe, rekreacyjne (fitness, aerobik),
7. Wystawy stałe i czasowe (malarstwa, fotografii, rzeźby), wernisaże
8. Kiermasze, jarmarki,
9. Pikniki, festyny,
10. Projekcje filmowe,
11. Plenery (fotograficzne, plastyczne),
12. Imprezy okolicznościowe (np. z okazji Dnia Dziecka, Majówki, Letnie Weekendy Kulturalne),

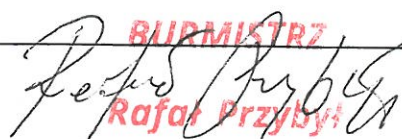
### ***Kontynuacja imprez i wydarzeń, które na stałe się wpisały w kalendarium WDK***

1. Sylwester na Rynku,
2. Finał Wielkiej Orkiestry,
3. Ferie zimowe dla dzieci,
4. Bal integracyjny dla dzieci,
3. Dzień Kobiet,
4. Powiatowy Przegląd Teatralny,
5. Jarmark Wielkanocny,
6. Taneczna Majówka,
7. Rozpoczęcie wakacji. Festiwal kolorów,
8. Wakacyjne warsztaty,
9. Letnie pikniki,
10. Dni Wieruszowa,
11. Dożynki,
12. Senioralia,
13. Mikołajki w rynku,
14. Jarmark Bożonarodzeniowy,



## 5 . Analiza SWOT

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Różnorodna oferta kulturalna – dla osób w różnym wieku.</li> <li>- Dyspozycyjność pracowników. Praca w dni świąteczne.</li> <li>- Godziny otwarcia budynku dostosowane do mieszkańców.</li> <li>- Na wysokim poziomie Dni Wieruszowa.</li> <li>- Wzmacnianie więzi lokalnych i tożsamości miejskiej poprzez angażujące mieszkańców działania kulturalne.</li> <li>- Duża frekwencja na imprezach typu: festyny, biesiady, dni miasta.</li> <li>- Dobra komunikacja z mieszkańcami.</li> <li>- Współpraca ze szkołami i przedszkolami</li> <li>- Współpraca z Bibliotekami</li> <li>- Koordynacja współpracy pomiędzy jednostkami miejskimi, ośrodkami kultury ośrodkiem sportu. Brak nakładających się imprez.</li> <li>- Działalność zarobkowa (kino, wynajem sali)</li> <li>- Kompetentni, zaangażowani instruktorzy - Większość kadry nastawiona na ciągły rozwój, poszukująca nowych inspiracji i rozwiązań.</li> <li>- Stała grupa odbiorców w różnej kategorii wiekowej.</li> <li>- Dobra współpraca z Urzędem Miejskim.</li> <li>- Dobra lokalizacja instytucji w centrum miasta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Braki sprzętowe w WDK, konieczność wynajmowania bardziej skomplikowanego sprzętu do organizacji imprez, co generuje dodatkowe koszty.</li> <li>- Brak sal aby poszerzyć ofertę zajęć stałych.</li> <li>- Słaba frekwencja na wydarzeniach tzw. "kultury wysokiej"</li> <li>- Brak dużej sali widowiskowej ze sceną (teatr, koncert)</li> <li>- Brak zagospodarowania terenu wokół domu kultury</li> <li>- Brak "kulturalnego fermentu", aktywności twórców alternatywnych, awangardy.</li> <li>- Marudzenie mieszkańców że i tak się nic nie dzieje.</li> <li>- Niewystarczająca ilość pracowników merytorycznych, niedobory personalne przy realizacji dużych projektów.</li> <li>- Niedostateczna umiejętność pozyskiwania środków zewnętrznych w zespole.</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwiększenie dzięki edukacji kulturalnej i wspieraniu lokalnej aktywności społecznej uczestnictwa w kulturze mieszkańców.</li> <li>- Poszerzenie oferty kulturalnej połączone z rozwojem infrastruktury kulturalnej.</li> <li>- Wsparcie lokalnej twórczości artystycznej i wzmacnianie tożsamości lokalnej.</li> <li>- Poprawa jakości przestrzeni publicznej w okolicy domu kultury.</li> <li>- Aplikowanie i pozyskiwanie funduszy z różnych źródeł.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Niewykorzystywanie potencjału imprez i wydarzeń kulturalnych.</li> <li>- Mniejsze środki finansowe przekazane przez władze samorządowe.</li> <li>- Odptyw mieszkańców do innych miast.</li> <li>- Odptyw sponsorów wspierających imprezy.</li> <li>- Dystans mieszkańców do nowatorskich pomysłów, brak otwartości.</li> <li>- Niski poziom korzystania z oferty WDK osób wykluczonych.</li> <li>- Wzrost kosztów usług, utrzymania budynków, wynagrodzeń.</li> </ul>


  
**RAJNY**
  
**RAJAŁ PRZYBYŁ**


  
**Katarzyna Skolonińska**